



# Rapport d'Activité

## 2019

# Sommaire

## **P03**

Influence et représentation

---

## **P08**

Environnement

---

## **P13**

Business development

---

## **P17**

ID Center

---

## **P19**

Promotion des métiers





# Influence et représentation

**Interlocuteur direct et privilégié pour les décideurs locaux et nationaux, le SNDEC a toujours joué un rôle déterminant dans l'obtention de mesures importantes pour la compétitivité des entreprises de la profession. Il favorise aussi les actions permettant d'apporter une visibilité favorable au développement des entreprises.**



## Gestion de crise liée à la publicité sur les emballages à pain



### Objectif :

- ▶ Gérer et amoindrir rapidement le mécontentement généré par l'apparition de promotion pour l'emploi d'opérateur d'usinage en Suisse sur les sachets de baguette de pain en Vallée de l'Arve.



### Bilan :

- ▶ L'action ne s'est pas reproduite. L'annonceur est sensibilisé aux problématiques d'emploi en Vallée de l'Arve et sera attentif dans le futur.



### Les actions menées :

- ▶ Rencontre avec les boulangeries pour faire comprendre la problématique et enlever les sacs restants afin de stopper l'action.
- ▶ Recherche et médiation de la situation à l'annonceur pour stopper l'action et éviter une action similaire dans le futur.
- ▶ Communication auprès des adhérents sur les actions menées.
- ▶ Rapprochement avec les homologues Suisses afin de partager sur cette situation et plus largement sur la problématique du recrutement dans l'industrie.

## Mobilisation pour l'électricité à Vougy



### Objectif :

- ▶ Réduire ou stopper les micro-coupures électriques sur la zone de Vougy afin de parer aux conséquences directes (arrêts parc machines, casses outils, cartes mémoires grillées, pertes setup machines, arrêts production, coûts induits, désorganisation, maintenance) et indirectes (perte de productivité, non qualité/ non-conformité, retard livraison, et pénalités clients).



### Les actions menées :

- ▶ Montage d'un dossier permettant de chiffrer le préjudice subi.
- ▶ Organisation avec le soutien du député Martial Saddier de plusieurs réunions avec le gestionnaire public, les collectivités et les industriels.
- ▶ Médiation avec le gestionnaire public pour évaluer avec lui le préjudice global et les recours possibles des industriels.
- ▶ Prise de contact avec le médiateur de l'énergie.



### Bilan :

- ▶ Le gestionnaire public ENEDIS a investi **2,5 millions d'euros** dans de vastes travaux de renforcement du réseau.
- ▶ Les autorisations nécessaires pour accélérer le calendrier des travaux d'enfouissement ont été données par les collectivités.
- ▶ Amélioration de **80 %** de la qualité de la fourniture électrique des communes de Vougy, Marignier, Marnaz et Thiez.
- ▶ Visibilité médiatique locale.



# Sensibilisation des pouvoirs publics sur la crise structurelle du décolletage au regard des décisions sur les motorisations thermiques



## Action 1 :

Rencontre avec le Ministre de l'économie  
M. Bruno Le Maire



## Objectif :

- ▶ Mettre en perspective la crise structurelle à venir liée aux décisions sur les motorisations thermiques.



## Les actions menées :

- ▶ Prise de contact avec le cabinet ministériel.
- ▶ Rédaction d'une note de situation de la profession du décolletage et de ses perspectives présentant les grands enjeux et notamment la gestion des compétences.



## Bilan :

- ▶ Prise de position favorable du Ministre vis-à-vis de la profession.
- ▶ Visite de la Ministre du travail Murielle Pénicaud en Vallée de l'Arve pour rencontrer les industriels.



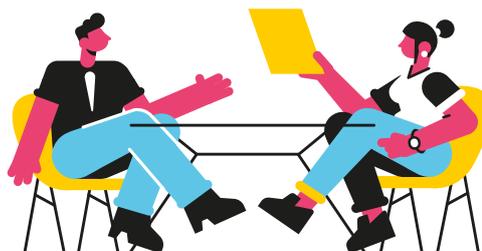


# Sensibilisation des pouvoirs publics sur la crise structurelle du décolletage au regard des décisions sur les motorisations thermiques



## Action 2 :

TABLE RONDE avec la Ministre du travail, Murielle Pénicaud en Vallée de l'Arve, le 4 octobre 2019



## Objectifs :

- ▶ Exprimer les enjeux dûs à la conjoncture liée à l'évolution des marchés notamment automobile, ainsi qu'à l'évolution structurelle de la filière vers l'Industrie 4.0 et leurs conséquences sur l'emploi et la formation dans les entreprises de décolletage.
- ▶ Proposer des solutions pour faciliter la formation et soutenir l'emploi.
- ▶ Sensibiliser aux particularités de l'industrie de sous-traitance de décolletage.



## Les actions menées :

- ▶ Visite de l'entreprise Pernat Industrie, groupe positionné sur l'industrie automobile.
- ▶ Table ronde : discussion de 1 heure autour des solutions et leviers à envisager pour répondre plus spécifiquement aux besoins des entreprises.

Discussion animée par Maxime Thonnerieux, directeur du SNDEC. La table ronde réunissait les représentants de la Chambre Syndicale de la Métallurgie 74 et le MEDEF ainsi que 8 industriels décolleteurs et usineurs du territoire :



## Bilan :

- ▶ Couverture et retombée médiatique.
- ▶ Sensibilisation des pouvoirs-publics et contact direct avec les services de l'État.



M. Roger Pernat, PDG Pernat Industrie  
M. Eric Monteil, DG de Pernat Industrie  
Mme Mathilde Matringe, DRH de Pernat Industrie  
M. Michel Albrieux, DG Amphenol-Socapex  
M. Franck Lesigne, DG Baud Industries  
M. Loïc Bultot, DG NJA Industries  
M. Pierre Lathuille, PDG Lathuille-Hudry  
M. Jérôme Akmouche, DRH Savoy International

Cette table ronde a intéressé de nombreux élus et représentants des institutions économiques du territoire.

## Perspective 2020 :

Rencontre entre Lionel Baud et le Président Emmanuel Macron le 13 février 2020, suivie d'une rencontre avec le Ministre de l'économie Bruno Le Maire le 20 février 2020.





# Zoom sur la visibilité accrue sur LinkedIn



**Actions :** Près de 300 publications pour vous informer et vous renseigner utilement sur des sujets directement en lien avec votre activité d'entrepreneur industriel.



## Bilan :

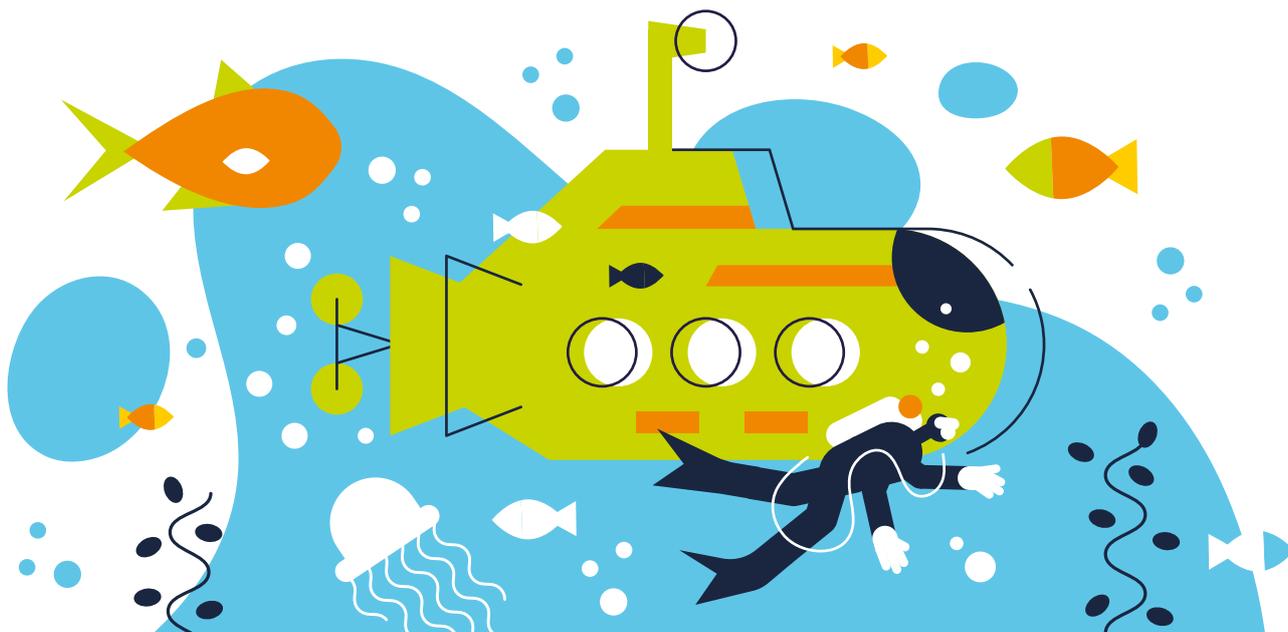
- ▶ Une audience en constante augmentation : plus de 1700 membres actifs et engagés sur l'actualité de la filière et de l'industrie à date.
- ▶ Une cible qualifiée et un réseau de plus en plus large, avec une communauté captive.
- ▶ Du contenu qualitatif qui intéresse les membres avec une croissance continue du nombre d'impressions et un taux d'engagement en forte augmentation.





# Environnement

Arve Pure est une opération collective menée par l'Agence de l'Eau Rhône Méditerranée Corse, en partenariat avec le SM3A, les collectivités territoriales de la Vallée de l'Arve et le SNDEC.



 **Environnement**

## ARVE PURE 2018

Programme effectif sur la période transitoire entre le 10<sup>ème</sup> et 11<sup>ème</sup> contrat.



### Objectifs :

#### Actions du SNDEC :

- ▶ Participation à l'élaboration du 11<sup>ème</sup> contrat.
- ▶ Participation à la remise des trophées Arve Pure le 6 Juin 2019.



### Bilan :

<b>20</b> Entreprises accompagnées	<b>15</b> Dossiers déposés
<b>15</b> Accords techniques obtenus	<b>10</b> Dossiers soldés

## ARVE PURE 2022

Il s'agit du 11<sup>ème</sup> programme de l'Agence de l'eau, effectif jusqu'en Juin 2022.

SIGNATURE  
DU CONTRAT  
ARVE PURE 2022  
LE 28 JUIN 2019



### Bilan :

<b>19</b> Entreprises accompagnées	<b>14</b> Dossiers déposés
<b>12</b> Accords techniques obtenus	<b>10</b> Dossiers soldés



## Zoom sur un événement

Le 6 juin 2019, le SNDEC et ses partenaires Agence de l'Eau et SM3A ont souhaité célébrer plus de 10 ans de bilan positif, autour d'une remise de prix aux entreprises engagées. Ce fut l'occasion d'annoncer le nouvel investissement de 7 M€ dédié au nouveau programme Arve Pure 2022.



**Martial SADDIER**, président du comité de bassin Rhône-Méditerranée, **Bruno FOREL**, président du SM3A – Syndicat Mixte d'Aménagement de l'Arve et de ses Affluents, **Laurent Roy**, directeur général de l'Agence de l'Eau Rhône Méditerranée Corse, **Lionel BAUD**, président du SNDEC – Syndicat National du Décolletage et **Pierre Lambert**, Préfet de la Haute-Savoie ont réuni les principaux acteurs (élus du territoire, industriels et partenaires) du programme Arve Pure autour d'une remise de trophées. Ils ont ainsi souhaité féliciter les **200 entreprises pour leurs réalisations**, preuves de leur engagement en faveur de la protection de l'eau et de notre environnement. Les entreprises adhérentes SUNAP et Palumbo Industries ont témoigné des réalisations qu'ils ont pu mener grâce à ce dispositif.

Événement co-organisé par le SNDEC, l'Agence de l'Eau Rhône Méditerranée Corse et le Syndicat Mixte d'Aménagement de l'Arve et de ses Affluents.



### Bilan :

Ce dispositif Arve Pure lancé pour la première fois en 2007 a permis de diagnostiquer et accompagner

et accompagner **712** entreprises engendrant **31** M€ de travaux pour un montant d'aide de **18,3** M€ de l'Agence de l'Eau.





# Dermatites aux lubrifiants



**Objectifs :** Enrayer la problématique d'allergies ou d'irritations aux lubrifiants et garantir des conditions de santé en entreprise.



### Actions du SNDEC :

Travail collaboratif entre le SNDEC, le CETIM et leurs partenaires CARSAT, SIST et CSM :

- ▶ Elaboration et construction de guides de bonnes pratiques.
- ▶ Travail sur la mise en œuvre d'outils d'accompagnement.
- ▶ Rencontre collective fournisseurs – industriels.
- ▶ Communication via 2 petits déjeuners d'informations au SNDEC et à la Médecine du Travail.



### Bilan :

- 2 Guides de bonnes pratiques
- Des outils à disposition
- Un site internet
- Une boîte à outils dermatites
- L'amélioration des conditions de travail

# Mobil'Arve

Signature du 2<sup>ème</sup> Plan de Protection de l'Atmosphère de la Vallée de l'Arve, le 29 Avril 2019.



### Actions du SNDEC :

- ▶ Participation à l'élaboration du PPA2 et poursuite de l'engagement et de l'action terrain du SNDEC dans ce cadre.
- ▶ Avec le CETIM : Étude sur les impacts du transport de pièces du décolletage et des activités annexes sur la qualité de l'air.
- ▶ Participation au réseau de référents Mobil'Arve.



# Étude Qualité de l'air



**Objectif :** Répondre à la demande du Gouvernement d'améliorer la connaissance des rejets atmosphériques de la profession du décolletage.



### Actions du SNDEC :

- ▶ Travail avec l'INERIS et le CETIM.
- ▶ Étude sur deux entreprises du territoire : tailles et technologies différentes.
- ▶ **Résultats :** les leviers de performance sont liés à la technologie utilisée et à l'entretien maintenance réalisé sur l'équipement.
- ▶ **Suite à donner à l'étude :** en cours d'intégration au PPA2.





## RSE

### Lancement d'une communauté de pratiques RSE.

- ▶ Partage de bonnes pratiques entre industriels sur le thème de la RSE.
- ▶ Collaboration avec Mont-Blanc Industries.
- ▶ Lancement le 29 Novembre 2019.

### Partenariat avec l'AFNOR et Mont-Blanc Industries – Pack RSE.

- ▶ Proposition d'un accompagnement technique par un consultant pour construire ou faire murir sa stratégie RSE.
- ▶ Tarif négocié pour les adhérents SNDEC et MBI.

## Rencontre « Entreprise Éco-Responsable »

Les 10<sup>èmes</sup> Rencontres sur le thème : « Innovation responsable : objectif zéro déchet ».



Remise des trophées des **10 ans** des Rencontres de l'entreprise Éco-Responsable



Workshops sur les thématiques éco-responsables (eco-conception, énergie, mobilité, gestion de l'eau, qualité de l'air, économie circulaire, innovation responsable)

**300** Jeunes en formation participants

**10** Entreprises éco-responsables récompensées dont Gaston Perrollaz et Mini Rectif



Événement organisé par le Lycée du Mont-Blanc





# Business development

NEXIN est une action destinée à constituer des groupes  
marchés afin d'organiser la « chasse en meute »,  
catalyser et diffuser des informations marché  
dans un but de développement commercial international.



## NEXIN



### Objectifs :

- ▶ Accroître l'activité chez les clients existants et en conquérir de nouveaux.
- ▶ Contribuer à la pérennité et au développement d'entreprises importantes pour le territoire via le développement international.
- ▶ Permettre à des entreprises, principalement des PME et des TPE, de conquérir des parts de marchés à l'international.
- ▶ Offrir des solutions globales et innovantes pour les clients internationaux.
- ▶ Valoriser les compétences et le savoir-faire des entreprises du territoire.
- ▶ Contribuer au rayonnement du territoire.



### Bilan global en 2019 :

**4** GROUPES FINALISTES :  
Auto - Biens d'équipement  
Aéronautique - Médical

**20** ENTREPRISES      **50** Réunions de travail

**8** MISSIONS à l'étranger

## Groupe Biens d'équipement

Le groupe est fédéré autour de 6 entreprises et une marque commune Me-experts (Machining Electronic Experts)



- |               |                      |
|---------------|----------------------|
| ALGI          | MONT BLANC MÉCANIQUE |
| ALPES USINAGE | ECLIDE               |
| GAL MARCEL    | COMEHOR              |



### Bilan :

- ▶ Réunions bimensuelles avec un taux de présence supérieur à **90 %** (22 réunions en 2019).
- ▶ Embauche en temps partagé d'un représentant commercial de langue allemande.
- ▶ Utilisation des bases de données prospects récoltés au cours des années 2017/2018 en Suède, Allemagne, Autriche.
- ▶ 60 RFQ recensées.
- ▶ Budget engagé : **50 K€** en 2019.

### Perspective 2020 :

Poursuite de l'action de prospection en élargissant la cible et étude en cours sur le marché du Ferroviaire.





## Groupe Niche Auto

Le groupe Niche Automobile compte 6 membres à ce jour et s'articule autour de 3 axes marchés : niche pays, technologies de demain, véhicules de niche.

- 🏠 MARTIN JOSEPH
- 🏠 BAS MARIGNIER
- 🏠 BAUD INDUSTRIES
- 🏠 DUBOSSON
- 🏠 TDS
- 🏠 ANNECY TECHNOLOGY
- 🏠 BENOIT JOLIVET



### Bilan :

- ▶ Le groupe se réunit de façon mensuelle avec un taux de participation supérieur à **60 %**.
- ▶ Études et PA sur Énergies du Futur (Connectique/Transmissions/Hydrogène).
- ▶ Participation aux salons Automotive Meetings Detroit et Hybrid and Battery show à Stuttgart en mai 2019.
- ▶ Budget engagé : **20 K€** en 2019.

### Perspective 2020 :

Poursuite des études et participation au Vienna Motor Symposium VTM Torino, travail sur logiciel A2MAC1.



## Groupe Aéronautique

Le groupe Aéronautique compte 4 entreprises réunissant les métiers de l'assemblage, du décolletage et de la finition.

- 🏠 TMCS
- 🏠 PABERDEC
- 🏠 SFL
- 🏠 SUD INDUSTRIE SERVICES



### Bilan :

- ▶ Étude de marché sur CH, IT, GER faite par l'OSST.
- ▶ Visite du salon EBACE 05 2019 GENÈVE.
- ▶ Visite du salon Dubaï Air Show 11 2019.
- ▶ Stand sur collectif AURA au salon du Bourget.
- ▶ Budget engagé : **40 K€** en 2019.
- ▶ Embauche d'une commerciale en 2019, représentant un budget de **25 K€**.





## Zoom sur les Lunch & Learn

Le cycle de conférences s'est mis en place, en collaboration avec Christophe Cau, Responsable NEXIN et Eric Valentini, Directeur de l'OSST, en juillet 2019.



### Actions : THÉMATIQUES ABORDÉES

- ▶ 23 juillet : Véhicules hybrides et batteries
- ▶ 10 décembre : Du potentiel hybride



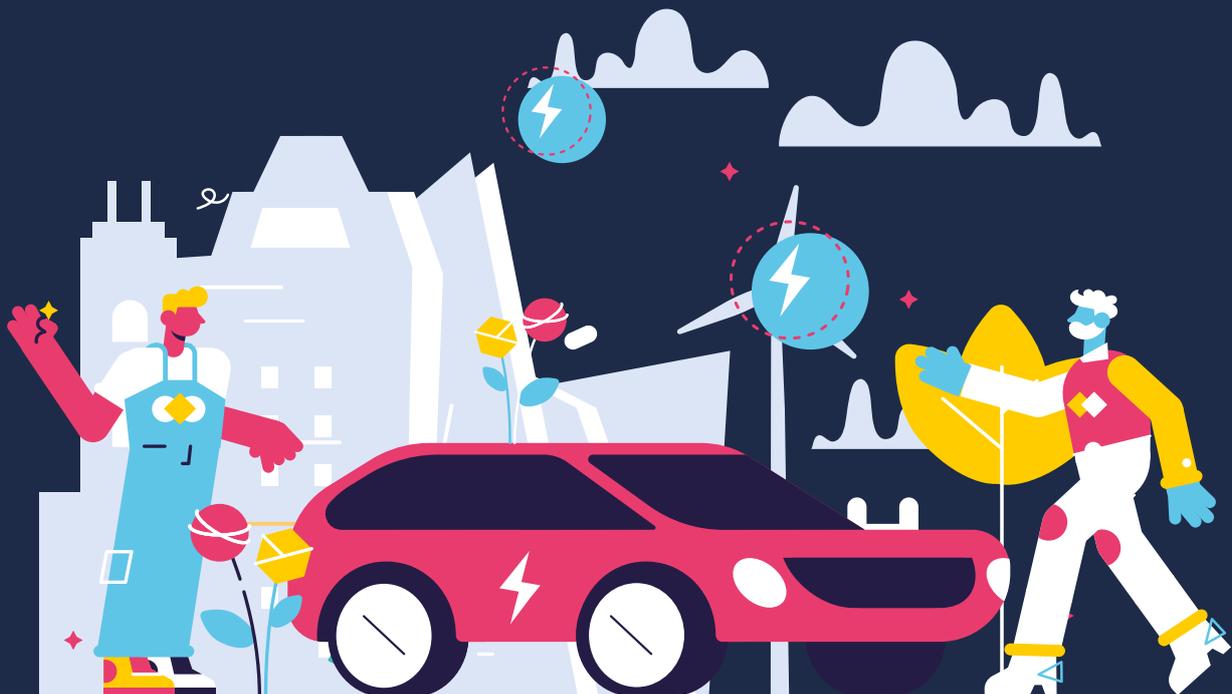
### Bilan :

- ▶ Ces 2 rendez-vous ont réuni chacun près de **50** participants adhérents ou non.



### Perspective 2020 :

Le cycle s'est poursuivi en février 2020 avec une conférence sur le thème « Bas carbone et moteurs thermiques : quelles réponses ? ».





## Association

En 2019, un travail de constitution d'une association à même de porter les missions de promotion et de diffusion des activités ID Center a été entamé. Le SNDEC, membre fondateur, a travaillé concrètement autour de :

- ▶ Constitution de l'association de gestion des activités de diffusion et de promotion industrielle et territoriale ID Center.
- ▶ Organisation des réunions avec les présidents des structures partenaires.
- ▶ Première réflexions et travaux sur la stratégie à porter pour l'objet ID center.
- ▶ Rédaction des statuts de l'association.
- ▶ Présentation aux pouvoirs publics locaux et à l'État.
- ▶ Négociation des conventions de partenariat avec le Cetim.

# Pilotage du stand des partenaires ID Center au SIMODEC



## Objectifs :

- ▶ Créer un espace collectif au service de l'excellence industrielle, avec un espace dédié à l'industrie durable et aux ateliers, un bureau d'accueil pour chaque partenaire et un espace VIP.
- ▶ Animer un collectif pour un accueil optimal des industriels.
- ▶ Développer le lien direct entre les industriels et leur centre de ressources ID Center.



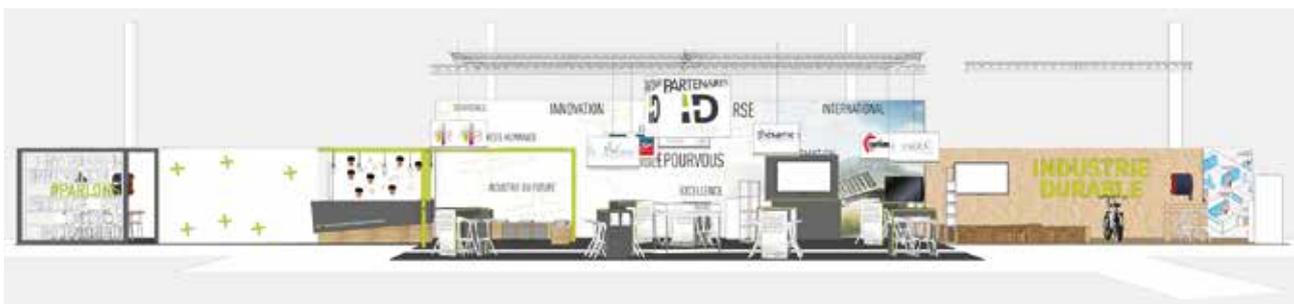
## Actions :

- ▶ Impulsion pour créer le groupe de travail.
- ▶ Animation du GT composé d'un collaborateur de chaque structure membre (7, dont 2 co-pilotes CETIM et MBI).
- ▶ Proposition d'un positionnement et d'un brief créatif.
- ▶ Organisation des réunions pour les décisions collégiales.
- ▶ Coordination pour la co-rédaction du communiqué de presse collectif.
- ▶ Un budget partagé par 7 structures proportionnellement aux moyens de chacune : ALPEGE, CETIM, CSM, MBI, OSST, THESAME et le SNDEC.



## Bilan :

- ▶ La crise du COVID 19 a causé l'annulation du SIMODEC.





# Promotion des métiers

Important volet des actions portées par le SNDEC, la promotion des métiers est envisagée comme un enjeu permanent pour attirer les talents dans l'industrie. L'année 2019 est une année de transition sur ce volet d'actions, qui se caractérise par l'absence d'un SMILE en Haute-Savoie, décision prise au profit du projet Open Smile.





## Promotion des métiers

# Une 2<sup>ème</sup> exposition à la Cité des Sciences et de l'Industrie

Du 22 au 31 mars 2019 à Paris.



### Actions :

- ▶ Accompagnements stratégique et opérationnel auprès du GIM (Groupement des Industries Métallurgiques) pour améliorer l'exposition, prise en charge totale de la logistique et de la mobilisation des machines industrielles.



### Bilan :

- ▶ **4 644** visiteurs,
  - ▶ **142** établissements
- et une importante visibilité médiatique

## 23<sup>ème</sup> Mondial des métiers

Du 7 au 19 février 2019 à EUREXPO LYON

Action financée en partie par le SNDEC et la Région Auvergne-Rhône-Alpes



**Objectif :** Promouvoir les métiers et les formations de l'Usinage et du Décolletage durant quatre jours du jeudi au dimanche, sur un stand de 144 m<sup>2</sup>.



### Actions :

- ▶ Co-organisation avec le Cetim, le lycée Charles Poncet, le lycée du Mont-Blanc, et le Campus des métiers et des qualifications mécanique connectée.
- ▶ 144 m<sup>2</sup> d'espace alloué à la découverte d'un procédé de fabrication autour de 6 étapes de la conception à l'assemblage, en passant par la production.
- ▶ Rencontre et échanges entre jeunes, professionnels et étudiants en formation.
- ▶ Co-financement et présence sur stand pendant le Mondial.



### Bilan :

- ▶ **5 150** visiteurs sur le stand en **4** jours
- ▶ Comme chaque année, les parents étaient au rendez-vous le week-end.
- ▶ Des partenaires entreprises fidèles et mobilisées : STÄUBLI, STAR et IEMCA (Bucci Industries).



# Création du concept « Place des talents »



### Objectifs :

- ▶ Proposer une alternative à l'absence de l'espace permanent Open Smile.
- ▶ Créer un nouveau concept inspiré des valeurs ajoutées du concept SMILE, sur un espace 10 fois plus petit.



### Actions :

- ▶ Initiative et proposition de ce nouveau concept.
- ▶ Portage du projet auprès des financeurs.
- ▶ Animation du comité de pilotage « SMILE » autour d'un nouveau projet fédérateur.
- ▶ Mise en œuvre et organisation du planning de visite.
- ▶ Coordination du projet avec la CSM et le Campus des métiers de la mécanique connectée.



### Bilan :

- ▶ Annulation de l'événement à cause de la situation sanitaire due au covid 19.
- ▶ Report en mars 2021 à ID Center.

# Accompagnement à la création du concept « Talents & Métiers »



### Objectif :

- ▶ Répondre à la demande de l'association « Emploi Loire Observatoire » désireuse de créer un événement dédié à la promotion de l'emploi et des formations, dans 3 secteurs d'activité dont la métallurgie.



### Actions :

- ▶ Accompagnement du client dans sa problématique, son concept d'événement et dans son pilotage de projet.



### Bilan :

- ▶ L'événement intitulé « Talents & Métiers » qui devait avoir lieu en avril 2020, devrait se tenir au 2<sup>ème</sup> trimestre 2021.



780 avenue de Colomby  
BP 20200  
74304 Cluses Cedex  
Tel. +33 (0) 450 980 768  
sndec@sndec.com

[www.sndec.com](http://www.sndec.com)

Suivez-nous sur LinkedIn

