

# Rapport d'activité 2018



# Note de Conjoncture

FILIÈRE DÉCOLLETAGE

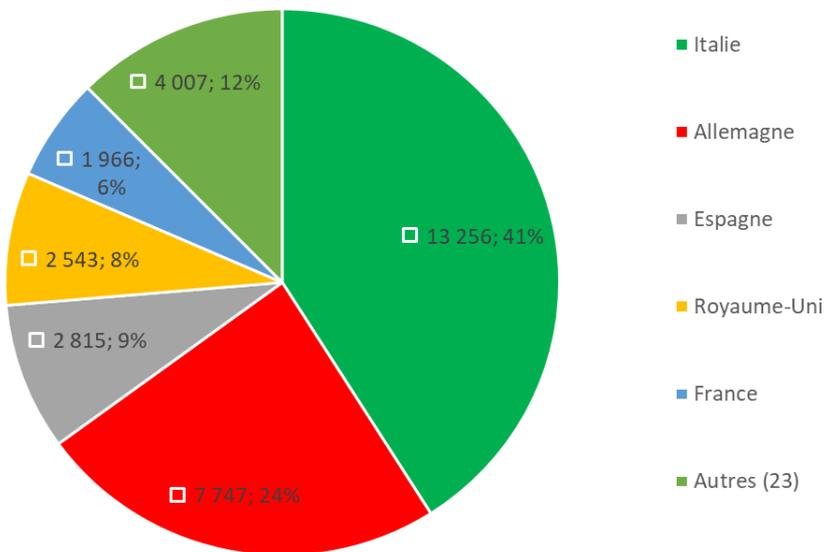
# 1

## L'INDUSTRIE DU DÉCOLLETAGE EN EUROPE



**32 milliards de CA en Europe en 2017 + 10,5 % vs A-1**  
**France** 5ème pays producteur dynamique (6% de pdm), i.e. une position globale assez moyenne en décolletage, en net retrait par rapport **à l'Allemagne**, leader dynamique du périmètre corrigé (cf. note ci-dessous) avec 7,7 milliards

Chiffre d'affaires et Part de marché par pays UE28



**!** Eurostat annonce l'Italie 1<sup>er</sup> pays européen producteur de pièces décolletées, néanmoins l'OSST appelle toutefois à modérer ces chiffres car plusieurs facteurs tendent à gonfler le code de l'Italie pour les produits et activités destinés aux machines.

# L'INDUSTRIE DU DÉCOLLETAGE EN EUROPE PAR SECTEUR



La France:

- n°2 sur l'optique et la métrologie (leader Allemagne)
- n°3 sur le ferroviaire et l'électrique (leader Allemagne)
- n°4 sur l'aéro ( leader le Royaume Uni)

Classements du Top 5 Europe 28 par marché

	CUMUL ACTIVITES DECOLLETAGE	machines, appareils et engins mécaniques	véhicules routiers	Divers dt véhicules et appareils voies ferrées	robinetterie	aero, spatial et satellites	machines, appareils et matériels électriques	Instrument optique, métrologie
M€	32 333	14 502	7 320	3 699	3 150	2 038	906	719
Italie	1	1	2	4	1	2	2	4
Allemagne	2	2	1	1	2	5	1	1
Espagne	3	3	3		4	3	4	
Royaume-Uni	4	4	4	2	3	1		5
France	5	12	5	3	5	4	3	2

- L'automobile reste un secteur important pour quatre des cinq pays leaders.
  - **L'Allemagne incontestable leader dans le secteur automobile** avec un CA global de 2,4 milliards dégagé en 2016, soit 37% de parts du marché de l'UE 27, suivie de l'Italie (21%), de la France (15%) et de l'Espagne (14%).
- Le Royaume-Uni est plus spécialisé dans le domaine de l'aéronautique avec une première position en parts de marché (34%), loin devant l'Italie (23%) et l'Espagne (20%).

# 2

## L'INDUSTRIE DU DÉCOLLETAGE EN FRANCE



# CHIFFRES CLÉS INDUSTRIE DÉCOLLETAGE EN FRANCE



**469 ENTREPRISES    10 712 SALARIÉS    2,4 MILLIARDS DE CA**



Chiffre d'affaires du décolletage

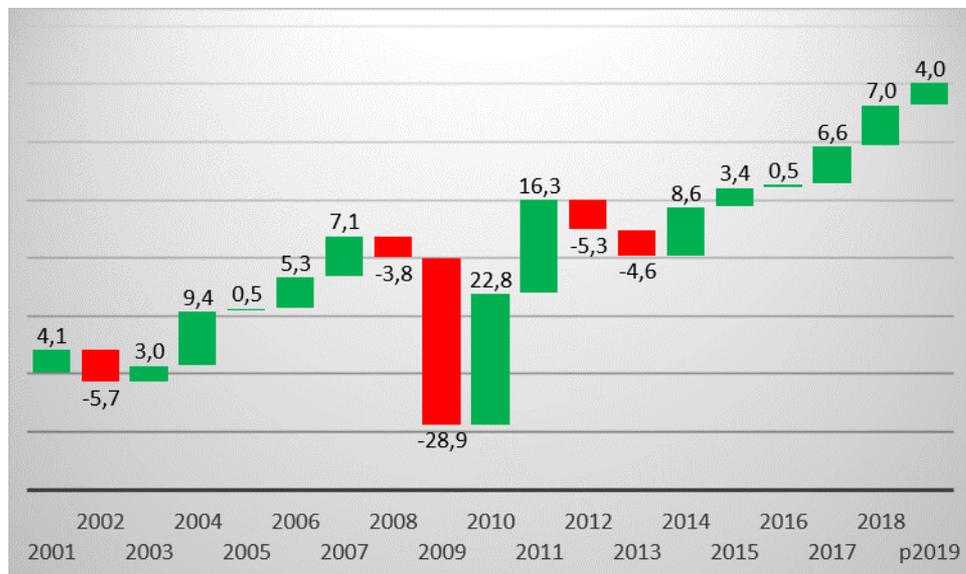


CHIFFRE D'AFFAIRES DEPUIS 2000  
EN MILLIARDS D'€





## Evolution valeur du CA de l'industrie du décolletage en France



- Dynamique de la filière qui se confirme avec un atterrissage 2018 à **+7%**
- Activité soutenue tirée par le **médical et l'aéronautique**
- À noter, léger ralentissement au global de la filière via:
  - ✓ Les **biens d'équipement**
  - ✓ Et l'**automobile**
- Les prévisionnistes s'entendent toujours sur un CA de la filière en légère progression en 2019 même si l'impact de l'inversion de tendance marché automobile mondial **amortira inévitablement son niveau de croissance..**



## EFFECTIF SALARIÉ



**10 712**  
**66% en**  
**Haute-Savoie**

## TAUX D'EXPORTATION



**41,6%**  
**52,2% en**  
**Haute-Savoie**

## TAUX DE VALEUR AJOUTÉE



**38,3%**  
**40,6% en**  
**Haute-Savoie**

## TAUX DE MARGE BRUTE EBE/CA

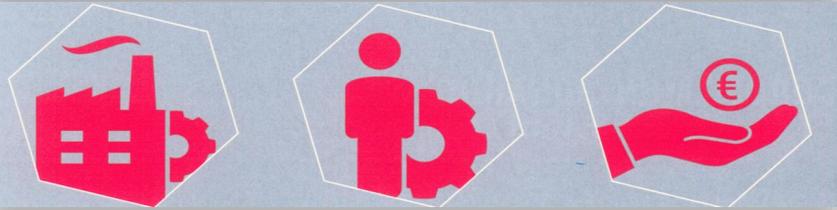


**10,2%**  
**12,2% en**  
**Haute-Savoie**

# 3

## L'INDUSTRIE DU DÉCOLLETAGE EN HAUTE-SAVOIE

# CHIFFRES CLÉS DU DÉCOLLETAGE EN HAUTE-SAVOIE



286 ENTREPRISES 6933 SALARIÉS 1,5 Mds de CA

## Prédominance

# 57%

C'est la part du chiffre d'affaires du décolletage haut-savoyard réalisée par les 15% d'entreprises les plus grandes (plus de 50 salariés).

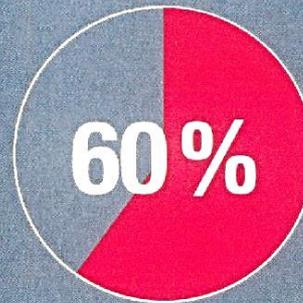
Source : Banque de France / ACSEL

## Pérennité

# 83%

C'est la part des entreprises du décolletage haut-savoyard qui ont plus de 20 ans (45% ont plus de 40 ans).

Source : Banque de France / ACSEL



C'est la part des entreprises du décolletage haut-savoyard ayant entre 10 et 49 salariés.

- 25% des entreprises emploient moins de 10 salariés,
- 14% entre 50 et 249 salariés,
- 1% seulement, plus de 250 salariés.

Source : Banque de France / ACSEL

## Renouvellement

# 48%

C'est la part des patrons du décolletage haut-savoyard qui ont moins de 50 ans.

Source : Banque de France / ACSEL

## Exportation

# 52,2%

C'est le taux d'export (% du chiffre d'affaires) du décolletage haut-savoyard, contre 41,6% pour l'ensemble du secteur.

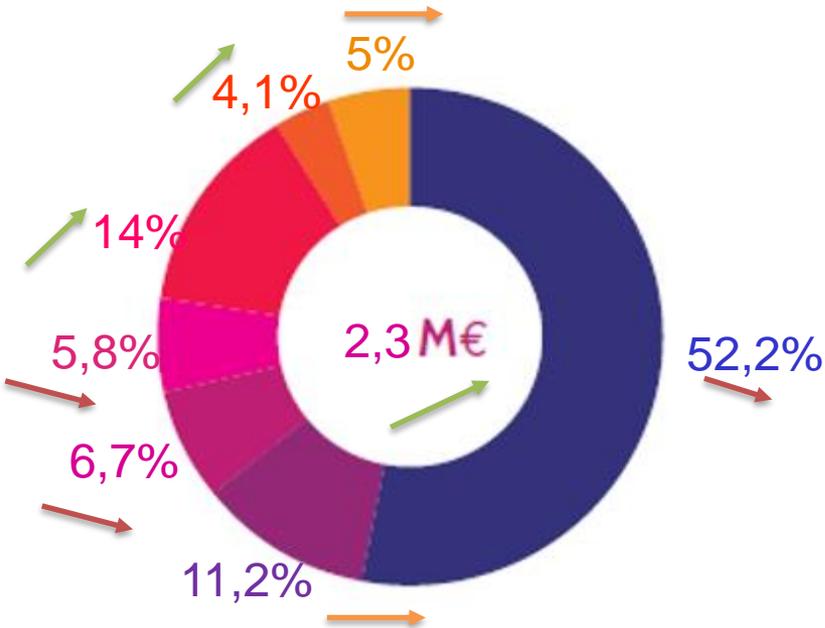
Source : Banque de France / ACSEL

# 4

## RÉPARTITION DU CA PAR MARCHÉ



## Poids des marchés du CA 2017

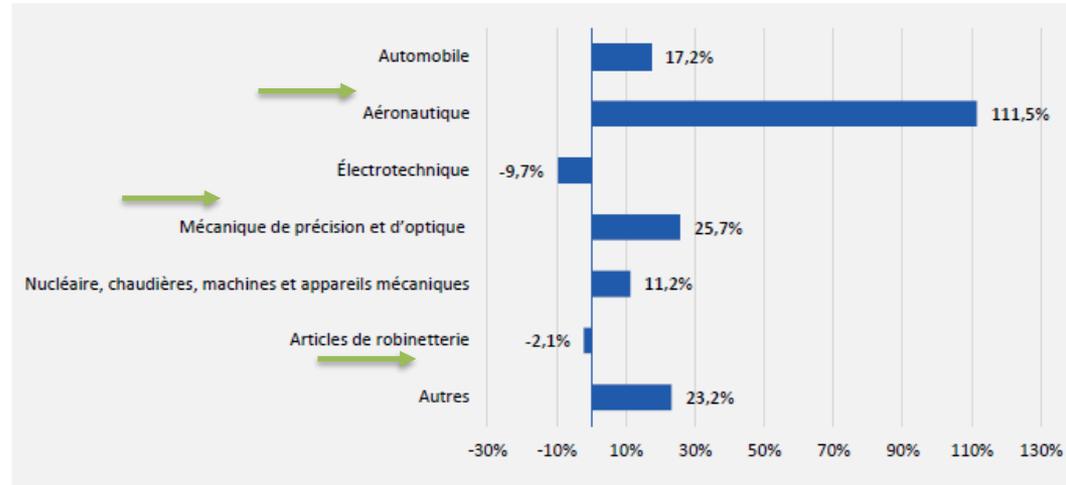


- Auto
- Aéronautique
- Electrotechnique
- Précision (médical, optique...)
- Divers (dont ferroviaire)
- Robinetterie
- Biens d'équipements

## Évolution des facturations par marchés vs A-7

■ Évolution des facturations du décolletage par marchés clients entre 2010 et 2017

Unité : % des variations en valeur



Traitement Xerfi / Source : INSEE



- **Fin d'un cycle favorable de croissance exponentielle (ventes de voitures ont grimpé de 30 % entre 2010 et 2017)**  
Période de croissance de cinq ans consécutifs en Europe , avec en même temps un marché chinois porteur et un très bon marché américain.
- **La croissance cale en Europe et aux Etats-Unis, mais à date aucun signe inquiétant d'effondrement à court terme**

## Constat

- **Retournement de tendance chinois effectif à date (-11% 1T2019)**
  - **Peu de perspectives de croissance pour les deux autres grands marchés automobiles mondiaux 5l'Europe et les Etats-Unis - 40 % des volumes mondiaux)**  
Europe : hausse déjà limitée à +1,7 % en 2018, recul prédictif de -0,9 % en 2019  
Amérique du Nord : -0,8 % en 2018, -2,5 % en 2019
- ⇒ **NB: la France devrait resterait dynamique en 2019 au-dessus de la croissance automobile mondiale**

## Perspectives

- **Inversion de tendance du marché mondial annoncé en 2019**, légèrement orienté à la baisse selon les prévisionnistes
- Selon la part des marchés automobiles internationaux dans les carnets de commandes, l'impact sur les entreprises françaises de la filière sera très disparate
- **Aujourd'hui de nouveaux investissements sont nécessaires** pour compenser l'impact de la chute du diesel et s'assurer une place dans le paysage de la voiture du futur, dont le mix majoritaire n'est pas aujourd'hui écrit (cf. PIAVE)
- **Pour la filière décolletage**, il s'agit de s'allier avec les DO, constructeurs et les équipementiers, qui vont redoubler d'effort en R&D, et anticiper les adaptations de production corollaires (Groupe marché Auto ?)



# REPRÉSENTER LA PROFESSION



## **PARTENARIAT Banque Populaire AURA**

**Signature d'une convention triennale entre le SNDEC et la Banque Populaire Auvergne Rhône Alpes.**

Mercredi 31 janvier 2018 : Ce partenariat vient concrétiser leur ambition commune de contribuer activement au rayonnement, à la compétitivité et au développement à l'international des entreprises industrielles dans le cadre d'un programme dédié intitulé NEXIN - New Expansion International.

## **SIMODEC conférence coorganisée par la PFA, le SIA et le SNDEC**

**Conférence : L'avenir des énergies dans l'automobile**

Le 8 mars 2018 le SNDEC, la Société des ingénieurs Automobiles et la Plateforme de la Filière Automobile ont tenu une conférence sur les thèmes du mix énergétique et la vision de la filière française à travers :

- Technologies en cours de développement chez les équipementiers pour rendre les moteurs thermiques encore plus propres et plus économes, et position de ces moteurs dans la mobilité de demain,
- véhicules électriques d'aujourd'hui et de demain, un enjeu important pour la filière automobile.

## **FOCUS COM : le SNDEC ouvre sa page LinkedIn**

**Rester en contact avec le réseau et suivre l'actualité de la filière et de son environnement**

225 abonnés de la page SNDEC

180 posts depuis son ouverture



## Juin à Décembre 2018 : une action particulière pour les Centres Techniques Industriels (CTIs)

### Focus sur la fusion du Cetim-Ctdec / CETIM

Résultat des discussions propres aux conditions de la fusion des 2 centres :

Avoir réussi à garantir à la fois la pérennité du centre technique à Cluses mais aussi la prise en compte des spécificités et du poids du site de Cluses dans l'organigramme CETIM. Cela s'est traduit à titre d'exemple par:

- la création d'une 4<sup>ème</sup> direction opérationnelle du CETIM à Cluses au plus haut niveau organisationnel du CETIM avec un pilotage de l'ensemble des activités liées à la production (dont l'usinage) depuis le site de Cluses,
- la prise en compte des TPEs dans la diffusion des actions du CETIM uniquement pour les entreprises de décolletage (ce n'est pas le cas pour les autres activités mécaniciennes).

### FINANCEMENT DES CTIs

Tout d'abord le financement des CTIs a été l'objet d'une action particulière du SNDEC afin d'empêcher une baisse de près de 30% du financement collectif du CETIM en jeu.

En effet après une première baisse de 7 Mio € pour 2019, c'est près de 20 Mio € de financement qui seront en jeu lors du PLF 2020. Cette réduction est d'autant plus inacceptable qu'elle était prévue à charge constante pour les industriels (système de plafond / reversion).

A ce jour, l'action menée notamment dans le cadre de la réception de la mission gouvernementale portée par Anne-Laure Catelaux a infléchi la position du Gouvernement qui devrait proposer pour 2020 un arrêt de la baisse du plafond et la fin de réversion à l'Etat du trop perçu (plafond ajustable).

## Expansion 2020 : envoi du bilan BPI au 31 12 2017

Le SNDEC a présenté le bilan global du plan stratégique filière Expansion 2020 à BPI faisant état des livrables, des indicateurs de suivi et du bilan financier sur 5 ans (période de financement par BPI de 2013 à 2017 compris).

Les structures ayant bénéficiées directement de financements via Expansion 2020 sont le SNDEC, le Cetim-Ctdec, ALPEGE et le Pôle Mont-Blanc Industries pour un montant d'aide de 1,7M€ pour + de 10 M€ dépensés (ETP compris)

## Avancements des actions STRADEC

20 septembre 2018 : Restitution de l'étude prospective et lancement du plan d'actions

28 novembre 2018 : Restitution de l'étude « Le Décolletage français et l'Allemagne : Quelle stratégie ? »

Réunion au SNDEC avec les industriels autour de l'Action n° 2 : Transition Diesel

Consortium réunissant les acteurs majeurs de la filière « décolletage et usinage de précision », Amundi, Banque Populaires Auvergne Rhône Alpes, BPI France, CCI Haute-Savoie, Crédit Agricoles des Savoies, CSM Haute-Savoie, Mont-Blanc Industries, SNDEC, Stäubli.





# INTERNATIONAL



**NEXIN / LE BILAN DES GROUPES MARCHÉS EN 2018**

**Conquérir de nouveaux marchés**

# Conquérir de nouveaux marchés

## BIENS D'ÉQUIPEMENTS

- 6 ENTREPRISES
- UNE MARQUE  
Machining &  
Electronics Experts
- RECHERCHE DE  
PROSPECTS
- 4 salons Autriche,  
Allemagne, Suède,
- Une visite en vallée  
de l'Arve

## NICHE AUTO

6 ENTREPRISES  
Etudes et plan  
d'action sur énergie  
du Futur  
(connectique,  
hydrogène)  
Salon Automotiv  
meeting USA

## DÉFENSE

Participations aux  
rencontres B to B du  
salon AEROMIXER  
Groupe dissout par la  
complexité liée au  
sujet défense

## AÉRONAUTIQUE

4 ENTREPRISES  
Définition de la  
stratégie de  
développement  
Salon Aerospace Days



Partenaires financiers de NEXIN : Région Auvergne Rhône-Alpes, BPI, Banque Populaire Auvergne Rhone-Alpes , Caisse d'Epargne Rhône Alpes,



NEXIN / DES INDUSTRIELS REGROUPÉS QUI PARCOURENT LE MONDE



ELMIA



Automotive Meetings Detroit



Aeromixer



Aerospace days

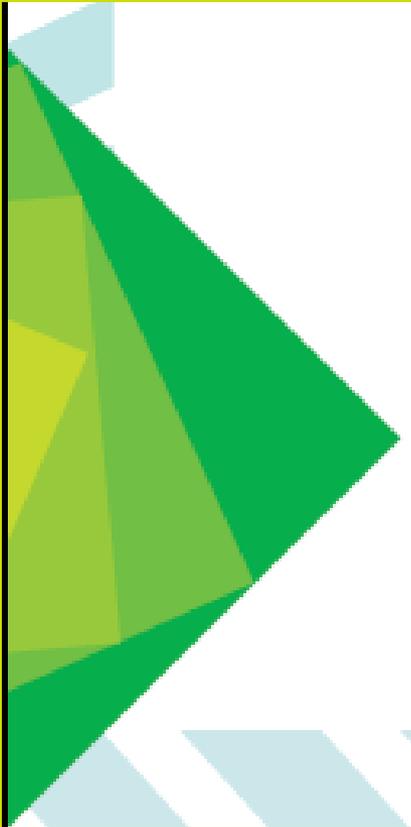
**RÉSULTATS**

Permet à PME, TPE de se développer à l'international

Contribue au RAYONNEMENT DU DÉCOLLETAGE français

Crée des SOLUTIONS GLOBALES





# ENVIRONNEMENT





## ARVE PURE 2018

### X<sup>ème</sup> programme de l'Agence de l'eau

#### Action du SNDEC :

- Accompagnement technique et aide aux entreprises

#### Bilan consolidé d'ARVE PURE 2012-2018

512 diagnostics environnement

304 opérations financées

**153** entreprises aidées financièrement

Montant des travaux investis : **16,8 M€**

Montant des aides Agence de l'Eau (AGE)  
aux entreprises : **9,2 M€**

#### Accompagnement SNDEC Arve Pure sur 2018

31 diagnostics réalisés

26 dossiers de subvention envoyés

19 nombre de dossiers soldés

Montant investissements 5 613 675 €

Montant aides AGE : 1 016 716€

Opération collective de l'Agence de l'Eau Rhône  
Méditerranée Corse menée en partenariat avec le SM3A,  
les collectivités territoriales de la vallée de l'arve et le  
SNDEC.  
Financé par l'Agence de l'Eau.

#### RÉSULTATS

Réduction de l'impact  
sur l'environnement

**Une meilleure  
qualité de l'eau**

Mise en **conformité**

Amélioration des  
**conditions de travail**



## DERMATITES AUX LUBRIFIANTS

**OBJECTIF : enrayer la problématique d'allergie ou d'irritations aux lubrifiants et garantir des conditions de santé en entreprises**

Le SNDEC, le Cetim-Ctdec et leurs partenaires CARSAT, SIST et CSM et le pôle Mont-Blanc Industries se sont réunis autour de différents groupes de travail :

- Origines des causes
- Bonnes pratiques
- Rencontres avec les fournisseurs

Première rencontre collectives avec tous les fournisseurs d'huiles

**1<sup>ers</sup> RÉSULTATS**  
Des **bonnes pratiques** identifiés,  
des **conseils** en  
choix de lubrifiants,  
un **guide d'actions**  
en cas de dermatites



### Mobil'Arve

**2018 : une année de transition vers le nouveau Plan Protection Atmosphère (PPA), élaboration du travail des 5 prochaines années**

- Participation au comité technique Mobil'Arve pour redéfinir les modes de fonctionnement entre le pilote l'agence écomobilité, le Cetim et le SNDEC sous-traitants pour la partie industrie du décolletage
- Participation à l'élaboration du PPA 2
- Co-animation du réseau de référents Mobil'Arve
- Amorce de l'étude préalable d'optimisation du transport de pièces du décolletage et des activités annexes afin de construire des propositions ciblées pour améliorer la qualité de l'air.

### **Rencontre « Entreprise Eco-Responsable »**

**Les 9ème Rencontres sur le thème RSE**

300 jeunes participants

6 entreprises éco-responsables récompensées dont MEUNIDEC

Événement organisé par le Lycée du Mont-Blanc





# RESSOURCES HUMAINES



Bilan 2018

## Recrutement

Avoir un vivier de candidats présélectionnés  
Connaître les aides à l'embauche  
Aide à la rédaction et diffusion d'offres d'emploi

**172 CV consultés**  
**82 offres d'emplois émises par 24 entreprises**  
**10 accompagnements en recrutement**

## Développement des compétences

Réussir ses recrutements  
Réduire le turn-over

Formation « être tuteur ou formateur opérationnel en milieu industriel »  
**15 formés de 7 entreprises**



**L'adhésion au SNDEC vous permet de bénéficier gratuitement des services et de l'expertise en recrutement d'ALPEGE**



Bilan 2018

## Savoir l'essentiel de l'info RH

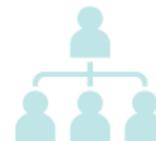
- 15 « P'tit rapporteur »  
newsletter de veille RH

## Améliorer mes pratiques RH et Être outillé

- **46 participants de 40 entreprises**
- « les leviers de la reconnaissance »
- « mieux intégrer de nouvelles recrues »
- « méditer pour mieux manager »
- « développer le leadership en entreprise »



L'adhésion au  
**SNDEC** vous  
permet de  
bénéficier  
gratuitement des  
services et de  
l'expertise en  
recrutement  
d'ALPEGE



## BILAN DES GROUPEMENTS GE / GEIQ

### Adapter les compétences aux besoins

#### Qualifier du personnel en production

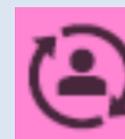


- 120 salariés accompagnés dans leur parcours qualifiant
- 94 % de réussite CQPM opérateur / régleur
- 75 recrutements en contrat de professionnalisation
- 81 entreprises adhérentes



#### Faciliter les recrutements

- 24 salariés en temps partagé
- 19, 74 équivalent temps plein
- 4 animateurs HSE, 6 resp qualité, 2 DRH, 1 TC, 3 informaticiens, 1 ass commercial, 1 secrétaire, 1 chargé de communication, 1 ass de direction, 1 technicien paie, 1 secrétaire comptable, 1 chargé de recrutement, 2 opérateurs régleurs
- 20 départs ↔ 18 embauches
- 72 entreprises adhérentes



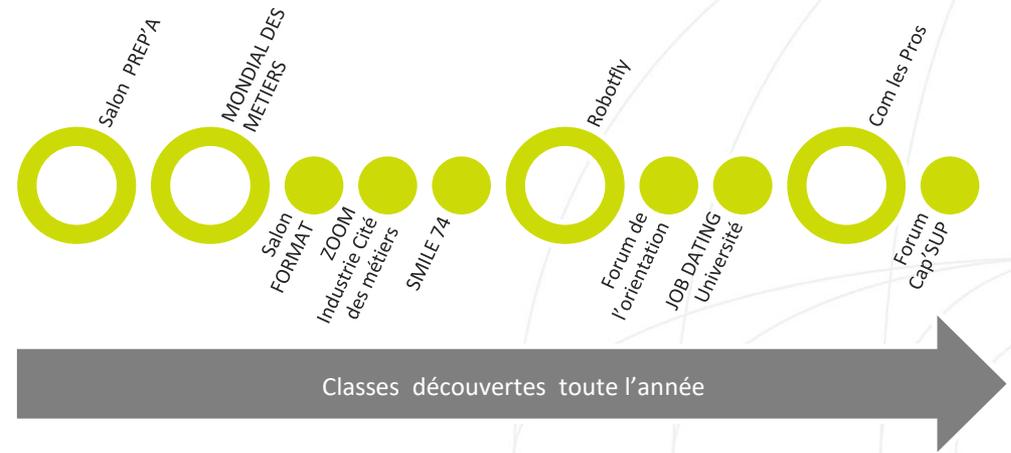
# PROMOTION DES MÉTIERS



# Bilan ECI 2018

7689 personnes informées,  
accueillies ou accompagnées :

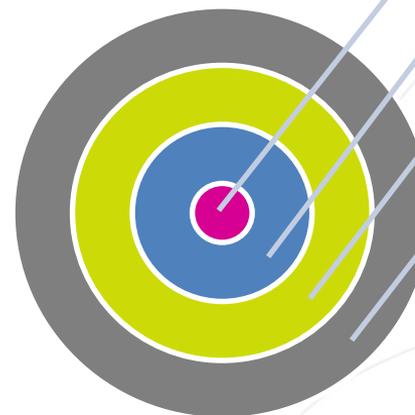
- 6089 jeunes
- 252 enseignants
- 46 prescripteurs
- 1134 adultes
- 31 établissements scolaires impliqués
- 22 visites en entreprises





## 2018 : DERNIÈRE ÉDITION EN HAUTE-SAVOIE

- 2 283 visiteurs
- 2 050 collégiens de 22 établissements Haute-Savoie
- 156 professeurs accompagnants
- 25 prescripteurs emploi
- 14 publics de la cité des Métiers
- 10 prospects
- 138 jeunes en formation de 7 établissements partenaires
- 77 professionnels intervenants de 52 entreprises



2 283 visiteurs en  
2018

5367 personnes Espace  
Conseil industrie

**95% d'opinion positive**  
de l'industrie après la visite

**91% taux de remplissage**  
des classes à la rentrée  
2018



10 ans de SMILE



SMILE 6 MARS 2018

des constructeurs  
machines engagés depuis  
la 1<sup>ère</sup> édition

STAR, TORNOS, BUCCI  
Industries - IEMCA, STAUBLI



25 000 visiteurs sur 10 ans



Un copil uni et proactif en  
promotion des métiers et des  
formations industrielles  
25 membres

## UNE 1<sup>ère</sup> EXPOSITION À LA CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE

**1<sup>ère</sup> Création sous la forme exposition à la CSI du 25 mars au 1<sup>er</sup> avril 2018**

L'action du SNDEC : création de l'exposition sur-mesure, accompagnements stratégique et opérationnel sur l'adaptation du concept pour le GIM (groupement des industries métallurgiques) logistique machines

**Bilan : 4 500 visiteurs**

## UN MODÈLE CHOISI POUR UN ÉVÈNEMENT SANS PRÉCÉDENT

**SMILE dans l'Usine extraordinaire du 22 au 25 novembre 2018**

L'action du SNDEC : accompagnement et conseil pour l'adaptation et l'intégration de SMILE à l'expo Usine Extraordinaire organisée par la FIM.

**Bilan : 40 500 visiteurs dont 10 300 scolaires issus de 55 départements et 200 étudiants « Guide »**

**2 Visites ministérielles** de SMILE par Monsieur le Ministre de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse, Jean-Michel Blanquer et Madame la Ministre du Travail, Muriel Pénicaud



## UN CONCEPT POUR UNE PROBLÉMATIQUE D'IMAGE ET DE RECRUTEMENT



2018 : création de la nouvelle plateforme web et d'un document client.



On estime la fréquentation entre 52 000 et 55 000 visiteurs SMILE toutes éditions confondues.

<b>LYON</b> DU 3 AU 8 MARS 2019	+	<b>LOIRET</b> DU 22 AU 24 NOVEMBRE 2017	+
<b>PARIS CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE – 2E ÉDITION</b> DU 22 AU 31 MARS 2019	+	<b>OYONNAX</b> DU 4 AU 6 AVRIL 2017	+
<b>BUGEY</b> DU 3 AU 5 AVRIL 2019	+	<b>BOURGOGNE</b> DU 11 AU 13 AVRIL 2017	+
<b>HAUTE-SAVOIE</b> DU 6 AU 9 MARS 2018	+	<b>FRANCHE-COMTÉ</b> DU 22 AU 24 MARS 2016	+
<b>INDRE</b> DU 28 AU 30 MARS 2018	+		



**Rappel** : 1<sup>ère</sup> demande du modèle en 2015 avec 2 premiers SMILE en 2016.  
**Objectif** : Apporter une solution aux territoires qui connaissent des problématiques similaires  
**Offre** : un kit méthodologique + prestations d'accompagnements



## LA CONQUÊTE DE NOUVEAUX LYCÉENS DEVIENT POSSIBLE

 **52%** des lycéens en série S ou technologique souhaitent **travailler dans l'industrie**

Un chiffre qui dépasse la barre des 50% pour la 1<sup>ère</sup> fois depuis le début du baromètre



À l'inverse, ils ont le sentiment que **les entreprises industrielles :**



Peut-être parce qu'il se sentent aujourd'hui **mieux informés** sur les métiers de l'industrie ?

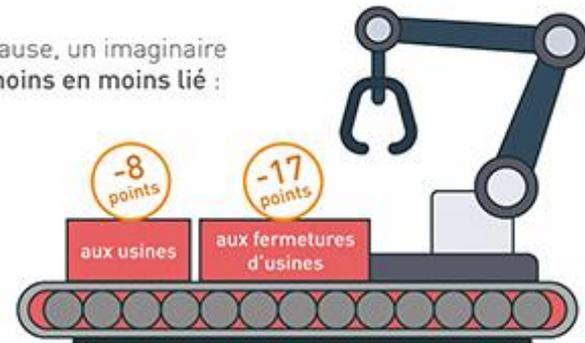
**48%** +4 points en un an  
+14 points depuis 2014

## UNE IMAGE DE L'INDUSTRIE QUI SE TRANSFORME... GRÂCE À UNE MEILLEURE INFORMATION ?

 **80%** des lycéens ont une **bonne** opinion de l'industrie

+5 points en un an  
+11 points depuis 2013

En cause, un imaginaire de moins en moins lié :



À l'inverse, ils ont le sentiment que **les entreprises industrielles :**



Peut-être parce qu'il se sentent aujourd'hui **mieux informés** sur les métiers de l'industrie ?

**48%** +4 points en un an  
+14 points depuis 2014





**ID CENTER**  
L'Excellence Industrielle

**VOTRE CENTRE DE RESSOURCES  
ET D'EXPERTISES  
POUR UNE INDUSTRIE COMPÉTITIVE & PERFORMANTE**

**ID**  
CENTER  
L'Excellence Industrielle



**12** millions d'euros  
d'investissements



**10** ans de réflexion  
et d'actions



**2** ans  
de travaux



**7** partenaires  
financiers



**2** porteurs  
de projet



**6987** m2 de ressources et  
d'expertises industrielles

**1748** m2  
d'atelier

**150** collaborateurs  
réunis



## BIENTÔT À CLUSES

**VOTRE CENTRE DE RESSOURCES ET D'EXPERTISES POUR UNE INDUSTRIE COMPÉTITIVE & PERFORMANTE**



FINANCEMENTS:  
**11 350 553 €**

**FEVRIER** Événement 1<sup>ère</sup> Pierre

**MARS** Du 6 au 9 mars 2018 SIMODEC maquette 3D, visite virtuelle et votation du nom

**JUIN** : Révélation de l'identité et 1<sup>er</sup> Copil Open Smile

**JUILLET** : lancement du site internet [www.idcenter-industrie.com](http://www.idcenter-industrie.com)

### SEPTEMBRE

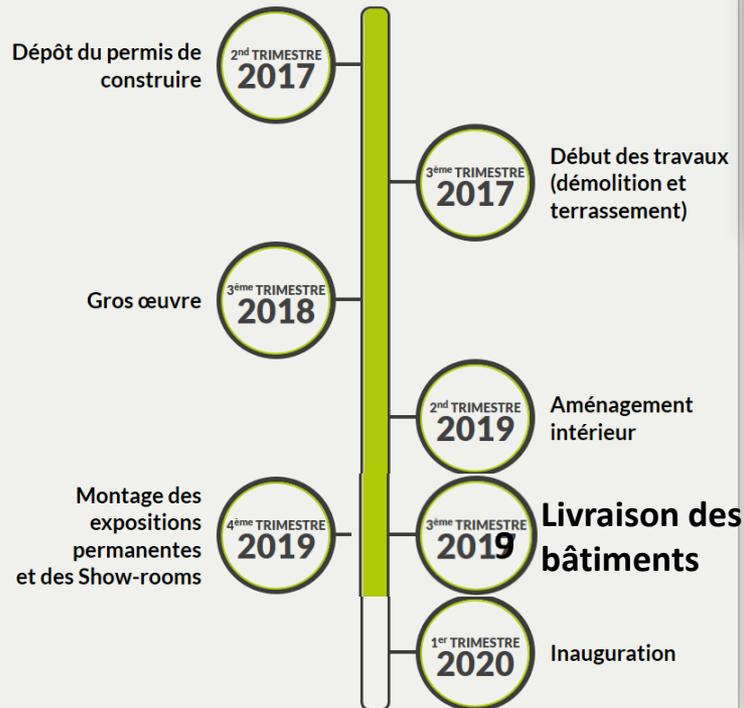
- **Création de newsletters** [info@idcenter-industrie.com](mailto:info@idcenter-industrie.com) envoyées à tous les futurs collaborateurs ID Center: infos exclusives sur l'avancement de la construction, rappel du projet etc,
- **Création d'un module privé** « Espace collaborateurs » dédié aux futurs collaborateurs ID Center: actualités exclusives du chantier + documents à télécharger.
- Réseaux sociaux : création de la **page LinkedIn + compte Youtube ID Center**

### 4<sup>ème</sup> TRIMESTRE

- Groupe de travail sur la dénomination des espaces
- GT sur l'aménagement
- Démarrage travail sur la signalétique
- **Visites de chantier**
- Septembre: COPIL Open Smile et collaborateurs
- Novembre: mission gouvernementale CNI (démarche Centre d'accélération)

**RELATIONS PRESSE** actives toute l'année





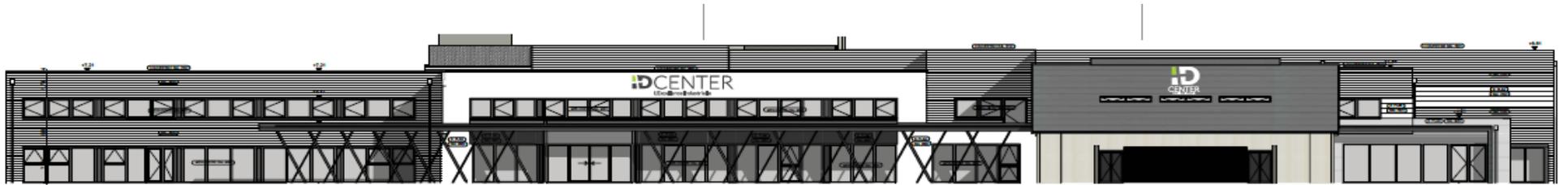
26.02.2018



### La première pierre à l'édifice

La pose de la première pierre du projet Technocentre, futur centre de ressources et d'expertises industrielles, s'est déroulée ce 26 [...]

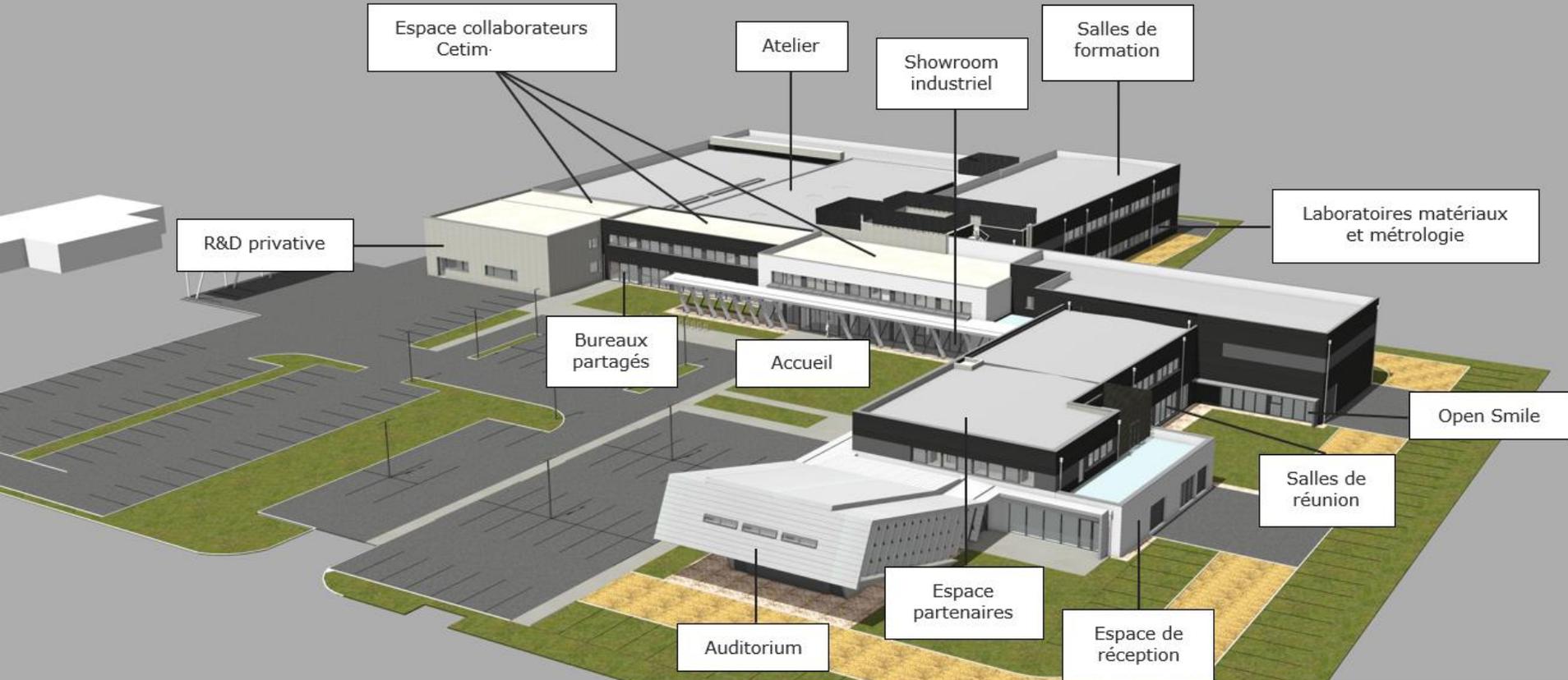




PÔLE ÉVÉNEMENTS

PÔLE TECHNIQUE

PÔLE ENTREPRISES



**SNDEC**  
Ouvrir un lieu de promotion et de valorisation de nos industries.



**CETIM**  
Offrir un lieu de ressources et d'expertises dédiés à nos industriels.



**MONT-BLANC INDUSTRIES**



**OBSERVATOIRE STRATÉGIQUE DE LA SOUS-TRAITANCE**



**ALPÈGE**



**THÉSAME**



**CSM**



**CAMPUS DES MÉTIERS ET DES QUALIFICATIONS**  
Mécanique connectée  
Auvergne-Rhône-Alpes

40 **CAMPUS DES MÉTIERS**

# Un contenu à la hauteur de l'ambition



**Atelier  
d'expérimentation  
industrielle**

**OPEN SMILE**

**Show-Room des  
savoir-faire  
industriels**

**Événementiel et  
communication**



**Coworking**

**Journées  
techniques**

**Atelier  
Formation**

**Clubs  
entreprises**



## PRÉSENTATION DU PROJET AU GRAND PUBLIC ET LANCEMENT DU COPIL OS

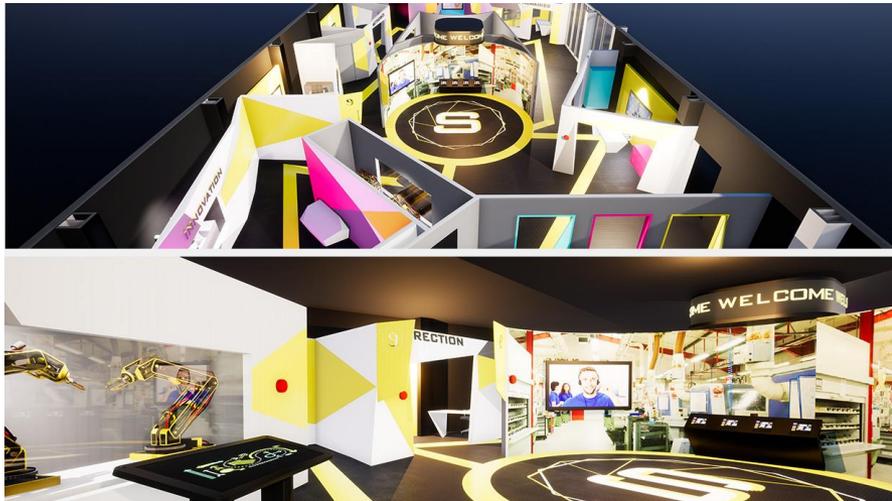
### Expérimentation du projet Open Smile par les jeunes sur SMILE

Conception d'un espace sur le SMILE Haute-Savoie en mars 2018

### Engagement du COPIL SMILE sur Open Smile

2 réunions du COPIL pour identifier leurs besoins et leurs attentes vis-à-vis d'Open Smile

- Lancement du COPIL Open Smile en juin 2018
- 2<sup>ème</sup> réunion en septembre 2018



# AGENDA

PRENONS DATE !



**7 au 23 juin 2019**

SNDEC et Nexin au Salon du Bourget Stand 141 Hall 4.

**28 juin 2019 à 16 h**

signature du nouveau contrat global du bassin versant de l'Arve.

**2 juillet 2019 de 14 h à 16 h**

COPIL Open Smile.

**5 juillet 2019 de 11 à 14 h**

comité des partenaires SIMODEC.

**16 juillet 2019**

12/14h présentation perspectives auto sur les retours consolidés du déplacement du groupe marché à Stuttgart.

**9 juillet 2019 de 7 h à 9 h**

partage des bonnes pratiques de prévention des dermatites.

**10 septembre 2019**

lancement de la communauté RSE.

**12 septembre 2019**

première rencontre entre fournisseurs et industriels sur la thématique : « Améliorer la relation client/fournisseur autour des enjeux de la gestion qualité de l'huile dans l'industrie (santé, technique, sécurité) ».

**17 septembre 2019**

12/14 présentation de l'étude du marché aéronautique réalisée sur le salon du Bourget, Grande-Bretagne, Espagne et Benelux.



[www.sndec.com](http://www.sndec.com)



SNDEC  
780 avenue de Colomby - BP 20200  
74304 CLUSES CEDEX  
Tél +33 (0)4 50 98 07 68